

Fail Better

UN DOCUMENTAL DE EVA GARRIDO

POMONA
FILMS

FILMIN



Memoria de la productora y directora

La idea de hacer un retrato generacional a través de un espacio público surge de las vivencias de la directora como madre de dos adolescentes y de su propia experiencia en la plaza —lleva años sentándose allí a observar ese espacio y a las personas que lo frecuentan. Ese punto de vista la ha ayudado a encarar el proyecto con una actitud que no enjuicia y con una sensibilidad que le permite mirar y escuchar con verdadera atención. Para ella, la juventud no debería ser considerada una fuente de problemas sino de inspiración, un resorte para seguir aprendiendo.

Isabela, una de las chicas que conoció en la plaza, hace *fingerboards*, pequeñas tablas de skate en las que

escribe una frase. La que le regaló a Eva tenía escrito: «*Change can only come from failure*».

Ocho meses de rodaje

Todas las tomas se han realizado con trípode para emular la mirada sosegada del que se sienta, como uno más, y observa detenidamente lo que sucede a su alrededor. La quietud de algunos, el movimiento incesante de otros, los mil sonidos; todo es discernible si se presta atención.

El cámara y el sonidista se han adaptado en todo momento a las condiciones de luz y sonido sin pedir a la gente que estaba siendo grabada que modificase su posición o sus acciones. Así, sin forzar ninguna situación, se han conseguido tomas caracterizadas por la naturalidad

donde a menudo aparece lo imprevisto. Al margen de cuestiones técnicas, lo que ha propiciado la cercanía ha sido la capacidad de empatizar, la ausencia de prejuicios y la curiosidad siempre renovada por parte del equipo.

Paralelamente al rodaje, se han realizado una serie de retratos en la plaza con una Hasselblad 500C analógica. Algunas de esas fotografías acompañan este texto.

Storyline

Chicos y chicas de todo el mundo han convertido una plaza de Barcelona en su ágora. Patinan, bailan, aman y *habitan* espontáneamente un espacio público superando cualquier planificación urbanística previa. *Fail Better* se acerca a este pequeño

universo para mirar detenidamente y escuchar, creando una intimidad desprejuiciada con los jóvenes que vamos conociendo.

Sinopsis

Frente al Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona está la Plaça dels Àngels. Un espacio sin bancos ni árboles que parece diseñado únicamente para resaltar el edificio de Richard Meier, para pasar de largo y no para quedarse. A pesar de eso, la plaza se llena cada día de jóvenes porque escalones, muros y rampas acogen a todo el que quiera sentarse; porque las características del suelo atraen a skaters de todo el mundo; porque la fachada de cristal del museo es un espejo inmenso frente al que ensayar coreografías.



La directora de *Fail Better* toma como punto de partida la relación de chicos y chicas con este lugar y observa las múltiples maneras que tienen de eludir la soledad y de sentirse libres. En medio de la euforia, la música y las conversaciones de amigos recién descubiertos; del esfuerzo obstinado de los skaters y de los pasos de baile mil veces repetidos, van aflorando historias íntimas que hablan de la familia que se ha dejado atrás, de la frustración ante un sistema educativo fallido, de la presión que ejerce el mundo adulto, así como del deslumbramiento ante todo lo que está por venir.

Una plaza en el Raval de Barcelona

«Masificación», «Botellón» y «Ruido» son términos que muchos utilizan para hablar de esta plaza; pueden leerse en la prensa y en las pancartas de los vecinos que reivindican su derecho al descanso.

La ampliación del museo que se llevará a cabo próximamente y las intervenciones que planea realizar el Ayuntamiento de Barcelona en este espacio público cambiarán su fisonomía y con ello la forma en que se *habita*.

En medio de tales circunstancias, el peso de *Fail Better* se hace aún mayor porque registra aquello que está a punto de transformarse y lo hace dirigiendo toda su atención al interior de la plaza, algo que hasta ahora ningún otro documental había tratado.

Más allá de esta particularidad, *Fail Better* es un retrato de juventud, el diario de un tiempo compartido con esos chicos y chicas que trasciende lo estrictamente local y que podrá ser apreciado en cualquier país.

La música de Fail Better

La plaza es un espacio donde la música está muy presente y el documental ha puesto especial énfasis en la que crean e interpretan muchos de los jóvenes que frecuentan este lugar. Temas de rap compuestos en la soledad de sus habitaciones se comparten allí con un grupo de amigos. Canciones improvisadas alrededor de una guitarra hablan de la importancia de esta plaza como un ágora de juventud.

Cinco temas musicales grabados *in situ* ya funcionan a la perfección en el montaje; son el acompañamiento de algunos de los numerosos momentos de baile y de los recorridos por diferentes situaciones. Dan ritmo y revelan estados de ánimo e inquietudes. La cesión de derechos de estos temas ya ha sido concedida por los autores.

Además, está prevista la grabación de otro tema de rap y la creación de unos beats para determinadas escenas de baile.

Se podrían introducir también otros temas de grupos emergentes de Barcelona y de cantantes que despiertan admiración entre los jóvenes de la plaza. Áyax, un rapero de éxito que aparece en el documental, podría ser uno de ellos.



Ya sea para potenciar el espíritu generacional, para crear contrastes o para colaborar con el buen ritmo que se ha conseguido en el montaje, la presencia de la música debe ser uno de los puntos fuertes de **Fail Better**.

La directora y Pomona Films

Eva Garrido Paredes (Barcelona, 1974) estudió Filología Hispánica y Teoría de la Literatura en la Universidad de Barcelona. En el contexto del curso *Documental i Gènere* realizó, junto a dos estudiantes más, *Arguments d'escalier*, un documental sobre el barrio del Raval. En 2020 se estrenó en Filmin *Inquietos*, su documental sobre el Zoo de Barcelona. Esa película es el resultado de tres años de trabajo, no hay entrevistas ni voz narradora; las imágenes —grabadas

con audacia y delicadeza— bastan por sí solas para mostrar la vida de los trabajadores y de los animales del zoo, para enfrentar al espectador con esa realidad desconocida que palpita en el centro de su ciudad. El contraste entre acción y quietud, entre ruido y silencio fue la clave para el montaje.

Hoy en día, *Inquietos* es una pieza clave para la reflexión en torno a los zoológicos.

Pomona Films es la productora que Eva Garrido ha montado junto a Álex Oliver como vehículo para financiar la primera parte de este proyecto y futuros trabajos de la directora.

Estado actual del proyecto

Se trata de un largo documental ya montado y que tiene una duración de 70 minutos sin contar la aparición de una cartela final y los títulos de crédito.

Actualmente POMONA FILMS está buscando la colaboración de otras productoras para finalizar el proyecto en régimen de CO-PRODUCCIÓN.

FILMIN participa en la producción a cambio de la cesión de derechos para la distribución en España vía internet.

D'A FILM FESTIVAL 2022 ha seleccionado la película para la sección competitiva UN IMPULSO COLECTIVO.

La posproducción de la película podría iniciarse en febrero del 2022.

El etalonaje del teaser se hizo en

el estudio Moonlight de Barcelona. En ese caso, la inspiración para el colorista fueron las fotografías realizadas con la Hasselblad.

En esta parte del proceso, se trata de enfatizar el color de las ropas y de la piel para que el contraste sobre el gris y el blanco de la plaza sea aún mayor. El *look* debe venir marcado por ese contraste entre los cuerpos y el cemento y por el vigor de la juventud.

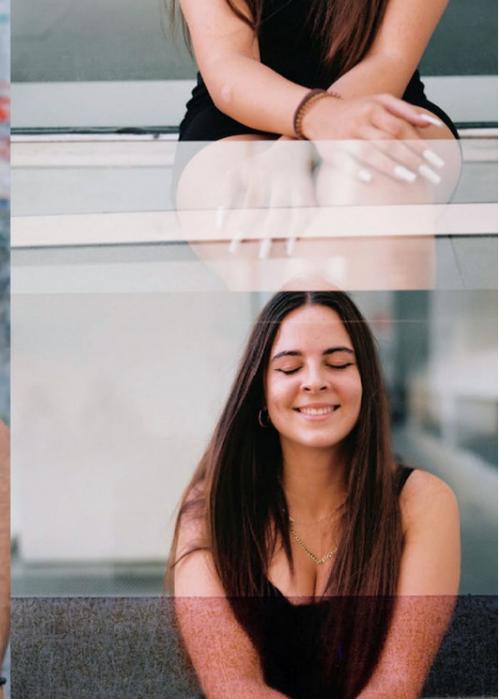
Si el color debe poner de relieve las particularidades de cada individuo, el diseño de sonido debe acentuar las características sonoras propias de la plaza. Los golpes de las tablas de skate, sus ruedas sobre el cemento, las voces de fondo, la música, los susurros y el silencio se modularán para crear un nivel narrativo que se combine con el de las declaraciones.



Presupuesto

POMONA FILMS	RODAJE (cámara y sonidista)	3.000 €
	MONTAJE (versiones 1 a 8 + teaser)	4.250 €
	TEASER <i>MOONLIGHT</i> (etalonaje, posproducción audio, subtítulos)	840 €
	MATERIAL (filtros, película y revelado foto fija)	400 €
TOTAL PAGADO		8.490 €

CO-PRODUCCIÓN	DISEÑO DE SONIDO <i>CARLO DONEDDU</i>	3.000 €	
	MÚSICA ORIGINAL (composición, producción y grabación) <i>M.DABOVE</i>	1.000 €	
	GRABACIÓN ADAGIO RAVEL (intro y créditos) <i>EDUARD FDEZ. MASSOT</i>	300 €	
	SUBTITULACIÓN <i>NATALIA GASCÓN</i>	500 €	
	GRAFISMO <i>LA PAGE ORIGINAL</i>	1.000 €	
	POS-PRODUCCIÓN <i>MOONLIGHT</i>	7.630 €	
	SUB-TOTAL		13.430 €
	ADELANTO FILMIN	-3.000 €	
TOTAL PENDIENTE		10.430 €	



«Caerse y aprender y seguir yendo, aunque es difícil, aunque estés cansado, aunque te partas un hueso o te partas el corazón».



Romina, skater, 22 años.





<https://vimeo.com/659785180/cb19caed72>

Eva Garrido y Álex Oliver

t. + 34 93 318 76 82 / + 34 607 15 82 95

sadjamisha@gmail.com / alejandrodejandro@gmail.com